

Totale ascoltatori
7.073.000 **7gg**
1.655.000 **gmi**

Profilo ascoltatori

06:00 - 06:00

% comp.

100%

Sesso

Maschio 51%
Femmina 49%

Classi d'età

11-24 anni 20%
25-64 anni 73%
oltre 64 anni 7%

Titolo di studio

Laurea/Media sup. 57%
Media inf./elem./nessuno 43%

Responsabili

acquisti 40%



Ascolti g.m.i. per area Nielsen

■ AREA 1	770.000
■ AREA 2	11.000
■ AREA 3	418.000
■ AREA 4	304.000