

CONDIZIONI PER L'INSERIMENTO DELLA PUBBLICITA' REFERENDARIA A PAGAMENTO

Prenotazione degli spazi

I committenti potranno prenotare la pubblicità elettorale a pagamento definendo la data di inizio campagna in base al materiale audio (vedi condizioni sotto riportate).

La Media Hit Sas terrà conto delle prenotazioni in base alla loro progressione temporale (farà fede la data di arrivo in azienda della prenotazione).

Modalità di prenotazione degli spazi

Sulla commissione relativa alla prenotazione degli spazi dovrà essere indicato chiaramente il nome del committente responsabile ovvero dei segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda.

Nel caso in cui trattasi di sindacati, organizzazioni di categoria o associazioni, devono essere autorizzati dai candidati o dai loro mandatari (allegare autorizzazione in copia).

Dovrà essere indicato il soggetto politico di appartenenza, il codice fiscale o partita I.V.A., l'indirizzo, oltre ai numeri telefonici e alla e-mail (per l'invio degli orari di programmazione).

L'importo complessivo (imponibile + I.V.A. al 4% con fatturazione al soggetto politico oppure imponibile + I.V.A. AL 22% con fatturazione all'agenzia) dovrà essere saldato antecedentemente l'inizio della programmazione.

L'emissione della relativa fattura sarà immediata.

Tariffe

Per l'inserimento della pubblicità referendaria, le tariffe, gli sconti, le maggiorazioni e tutte le altre informazioni sono contenute nel Listino Prezzi allegato alla presente.

Il costo per la realizzazione dello spot, se a cura della Media Hit Sas sarà di € 100,00+IVA per ogni audio registrato.

Tutti gli spot pubblicitari recheranno all'inizio ed alla fine la dicitura "Messaggio referendario a pagamento" con l'indicazione del soggetto politico committente (questa dicitura conterà ai fini della durata complessiva dello spot) .

Materiale audio

Il materiale audio dovrà pervenire:

- Entro 24 ore dalla data di inizio programmazione nel caso lo spot sia fornito.
- Entro 4 gg. lavorativi dalla data d'inizio programmazione nel caso di spot da realizzare su testo fornito.
- Entro 5 gg. lavorativi dalla data d'inizio programmazione nel caso di spot da realizzare (testo + speakeraggio).

Il materiale audio già realizzato o qualsiasi indicazione relativa a spot da realizzare dovrà pervenire via e mail all'indirizzo programmazione@mediahit.it e dovrà recare l'indicazione del soggetto politico committente.

Inserimento pubblicità

Gli spot referendari a pagamento saranno distribuiti, in maniera omogenea, dalle 06.00 alle 00:00, l'ultimo giorno utile per l'inserimento della pubblicità sarà Venerdì 6 Giugno 2025.

Non sono previsti inserimenti in posizione di rigore.