

CONDIZIONI PER L'INSERIMENTO DELLA PUBBLICITA' ELETTORALE A PAGAMENTO (MAP)

Prenotazione degli spazi

I committenti potranno prenotare la pubblicità elettorale a pagamento definendo la data di inizio campagna in base al materiale audio (vedi condizioni sotto riportate).

Ciascuna emittente radiofonica in ns. concessione terrà conto delle prenotazioni in base alla loro progressione temporale (farà fede la data di arrivo in azienda della prenotazione).

Modalità di prenotazione degli spazi

Sulla commissione relativa alla prenotazione degli spazi dovrà essere indicato chiaramente il nome del committente responsabile ovvero dei segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda o singolo candidato o suo mandatario (la persona incaricata dal mandatario).

Nel caso in cui trattasi di sindacati, organizzazioni di categoria o associazioni, devono essere autorizzati dai candidati o dai loro mandatarî (allegare autorizzazione in copia).

Il partito politico di appartenenza, il codice fiscale o partita I.V.A., l'indirizzo, oltre ai numeri telefonici e alla e-mail (per l'invio degli orari di programmazione).

L'importo complessivo (imponibile + I.V.A. al 4% con fatturazione al soggetto politico oppure imponibile + I.V.A. AL 22% con fatturazione all'agenzia) dovrà essere saldato antecedentemente l'inizio della programmazione.

L'emissione della relativa fattura sarà immediata.

Tariffe

Per l'inserimento della pubblicità locale, le tariffe per lo spot 30" sono riportate nel **listino prezzi da scontare del 80%**.

Di seguito gli sconti/maggiorazioni previsti per la durata dello spot:

- - 20% durata spot 20"
- - 30% durata spot 15"
- - 40% durata spot 10"
- + 25% durata spot 40"
- + 50% durata spot 45"
- + 100% durata spot 60"

Il costo per la realizzazione sarà di € 100,00+IVA per ogni audio registrato

Tutti gli spot pubblicitari recheranno all'inizio ed alla fine la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" con l'indicazione del soggetto politico committente (questa dicitura conterà ai fini della durata complessiva dello spot) .

Materiale audio

Il materiale audio dovrà pervenire:

- Entro 48 ore dalla data di inizio programmazione nel caso lo spot sia fornito.
- Entro 4 gg. lavorativi dalla data d'inizio programmazione nel caso di spot da realizzare su testo fornito.
- Entro 5 gg. lavorativi dalla data d'inizio programmazione nel caso di spot da realizzare (testo + speakeraggio).

Il materiale audio già realizzato o qualsiasi indicazione relativa a spot da realizzare dovrà pervenire via e mail all'indirizzo luciar@mediahit.it e dovrà recare l'indicazione del soggetto politico committente.

Inserimento pubblicità

Gli spot elettorali a pagamento saranno distribuiti, in maniera omogenea, dalle 06.00 alle 00:00, l'ultimo giorno utile per l'inserimento della pubblicità sarà Venerdì 10 Giugno, per poi riprendere da Martedì 14 Giugno fino a Venerdì 24 Giugno per eventuali ballottaggi.

Non sono previsti inserimenti in posizione di rigore.